

Brand Guideline

2024/04/01 Updated



はじめに

Brand Guidelineは、ブランドアイデンティティを保つために、正しいブランドカラーやロゴの使用方法や明確にすることで、ブランドの一貫性や認知度を高め、自然科学部情報班の広報活動が効果的かつ円滑に行えるようにするため規定する。

兵庫県立龍野高等学校
自然科学部 情報班

Hyogo Prefectural Tatsuno High School
Natural Science Club Informatics and Mathematics Center

TatsunoIMC



Color

ブランドカラー モノクロ

IMC Black

RGB 13 13 13
HEX 0D0D0D
CMYK 0 0 0 94.9

White

RGB 255 255 255
HEX FFF
CMYK 0 0 0 0

ブランドカラー アクセント

自然科学部情報班のブランドカラーは、伝統的に使用されてきた日本古来の色を調整して制定した。

IMC Red

改紅

RGB

227 27 68

HEX

E31B44

CMYK

0 88 70 11

IMC Blue

改瑠璃

RGB

0 79 184

HEX

004FB8

CMYK

100 57 0 28

IMC Green

改常磐

RGB

14 181 60

HEX

0EB53C

CMYK

92 0 67 29



ブランドロゴ logo

自然科学部情報班のロゴのプロペラのような形状は、個々の力を結集して幅広い分野を飛ぶメンバーの一体感を表しています。また、柔らかく不規則なイメージは、自由な発想と創造性を表し、自然科学部情報班のおもしろく、誰もしないようなことに取り組もうという意思を象徴しています。

このロゴには、情報班の発展と多様な分野における止まらない挑戦を願い、制作されました。



Brand Logo en [English]

自然科学部情報班公式ウェブサイトや様々な人が目にする媒体に使用することを想定して制作。



ブランドロゴ ja-ttn [日本語]

ロゴの右側に配置された文字はNoto Sans JP
の文字間を調整したもの。

主に、校外での活動で使用することを想定し
て制作。



龍野高校 情報班

ブランドロゴ ja-nsc [日本語]

主に、校内で使用することを想定して制作。



自然科学部 情報班

